

LINKED▶PROMO

Brand Guidelines

2023

DESIGN: MARKA V

> ЗМІСТ

Гайдбук, з порадами та правилами, призначений для допомоги у створенні будь-яких брендovаних матеріалів та графічних повідомлень, що використовуватимуться для «Linked Promo».

Вони визначають, як ми брендуємо, представляємо та зображуємо бренд в офлайн та онлайн комунікації. Послідовне застосування цих правил, ефективно працюватиме на імідж бренду і, зрештою, це вплине на ефект впізнаваності.

01

ЛОГОТИП

- 04 Основний варіант
- 05 Монохромна версія
- 06 Додатковий варіант
- 07 Іконка
- 08 Масштабування
- 09 Безпечна зона
- 10 Заборонені маніпуляції

02

КОЛЬОРИ

- 12 Основна кольорова гама
- 13 Лого та кольорове тло 1
- 14 Лого та кольорове тло 2

ТИПОГРАФІЯ

- 16 Основна гарнітура
- 17 Додаткова гарнітура

03

ГРАФІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ

- 19 Додаткові елементи
- 20 Патерни

БРЕНДУВАННЯ

- 25 Візитки
- 26 Круги
- 27 Брендвол
- 28 Корпоративне пакування
- 29 Канцелярія
- 30 Публікації

ЛОГОТИП

Логотип "Linked Promo" представляє собою текстовий знак, де основна увага зосереджена на стилізованій та унікальній літері "D".

LINKED▶PROMO



Стрілка, відображена в цій літері, як символ напрямку. Вона викликає асоціацію з тим, що бренд «LP» сприяє динаміці, стрімкому розвитку та постійному вдосконаленню бізнесів клієнтів.

#black

LINKED▶PROMO

#white

LINKED▶PROMO



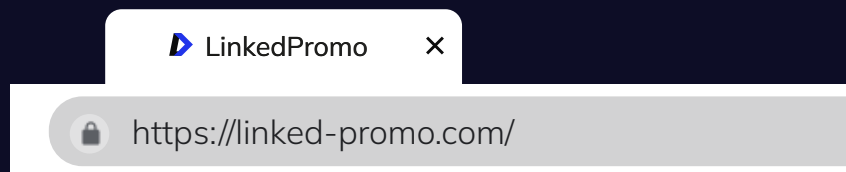
LINKED 
PROMO

В більшості випадків у комунікації використовуємо основний горизонтальний варіант логотипу. Але за потреби, коли цього вимагає дизайн чи маємо обмежений простір для лого - можемо використовувати додаткову, більш компактну версію логотипу.

В окремих випадках можна застосовувати іконку із головним впізнаваним елементом логотипу



Це можна використовувати, наприклад на сайті, як favicon — це невелике зображення, розташоване перед назвою сторінки у браузері





LINKED  **PROMO** **LINKED**  **PROMO** **LINKED**  **PROMO**

З метою збереження читабельності і коректного сприйняття логотипа при його розміщенні у середовищі необхідно враховувати мінімально допустимі габарити. Для логотипу цей розмір рівний 30 мм (ширина).



LINKED  **PROMO** **LINKED**  **PROMO** **LINKED**  **PROMO**

З метою збереження читабельності і коректного сприйняття логотипа при його розміщенні у середовищі необхідно враховувати мінімально допустимі габарити. Для логотипу цей розмір рівний 15 мм (ширина).



З метою збереження коректного сприйняття логотипу, одиницею виміру меж безпечного відтворення вважати ширину знаку «D».



Читабельність та впізнаваність логотипу відіграє велику роль в позиціонуванні. Заборонено вносити будь-які зміни, які погіршують читабельність або деформують його форму.

ЗАБОРОНЕНІ ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ



Непропорційно змінювати розмір



Додавати ефекти: викривлення, обводка, деформація, 3D та ін.



Змінювати розмір чи розташування окремих елементів логотипу



Накладання текстур та кольорів, що не відповідають фірмовому стилю



Змінювати відстані між буквами, або розташування елементів



Розташовувати на фоні, що знижує читабельність лого (занадто яскраві, наляписті і тд.)

КОЛЬОРИ

Blue

R 33
G 52
B 234

C
M
Y
K

HEX/HTML: #2134EA
PANTONE: 2728 C

За допомогою кольорової моделі СМУК, ми не можемо досягти потрібної яскравості цього кольору. Тому рекомендовано використовувати цей колір мінімально при друкованих продукціях та використовуючи систему кольорів Pantone.

White

HEX/HTML: #ffffff
PANTONE: White

C 0
M 0
Y 0
K 0

R 255
G 255
B 255

Dark Blue

HEX/HTML: #0D0D26
PANTONE: 2757 C

C 100
M 95
Y 50
K 72

R 13
G 13
B 38

Black

HEX/HTML: #ffffff
PANTONE: White

C 90
M 80
Y 60
K 90

R 10
G 10
B 17



LINKED PROMO



LINKED PROMO

Логотип використовуємо у двокольорному варіанті. Монохромна назва + синя стрілка.
На яскравому синьому тлі чи інших фонах, які зменшують читабельність - використовуємо білу версію лого.

LINKED▶
PROMO

LINKED▶
PROMO

LINKED▶
PROMO

LINKED▶
PROMO

ТИПОГРАФІЯ

GEOMETRIA

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Основною гарнітурою бренду є шрифт Geometria - шрифт, що має чисті лінії та простий дизайн, що робить його досить універсальним. Він ідеально підходить, як для веб-дизайну, так і поліграфії.

Містить в собі 16 типів накреслень і безліч символів. Рекомендовано поєднувати товщину накреслення з кроком у два накреслення.

2x **Geometria ExtraBold**
Geometria Medium

2x **Geometria Medium**
Geometria Light

MICRA

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЕЕ ЖЖ
ЗЗ ИИ ІІ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН
ОО ПП РР СС ТТ УУ ФФ ХХ
ЦЦ ЧЧ ШШ ЩЩ Ъ ЮЮ ЯЯ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Micra - шрифт, що використовується
для заголовків / привернення уваги /
декоративних цілей



ГРАФІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ

LINKED  *PROMO*



Графічний елемент логотипу - стилізована буква D, в основі якої лежить стрілка, може використовуватись як самостійний елемент дизайну. Її можна комбінувати у різних графічних поєднаннях, а також використовувати, як «скоби» для виділення тези чи важливих повідомлень.

NEW 

LINKED▶
PROMO

LINKED▶**PROMO**

LINKED▶
PROMO

LINKED▶**PROMO**

LINKED▶
PROMO

LINKED▶**PROMO**

LINKED▶
PROMO

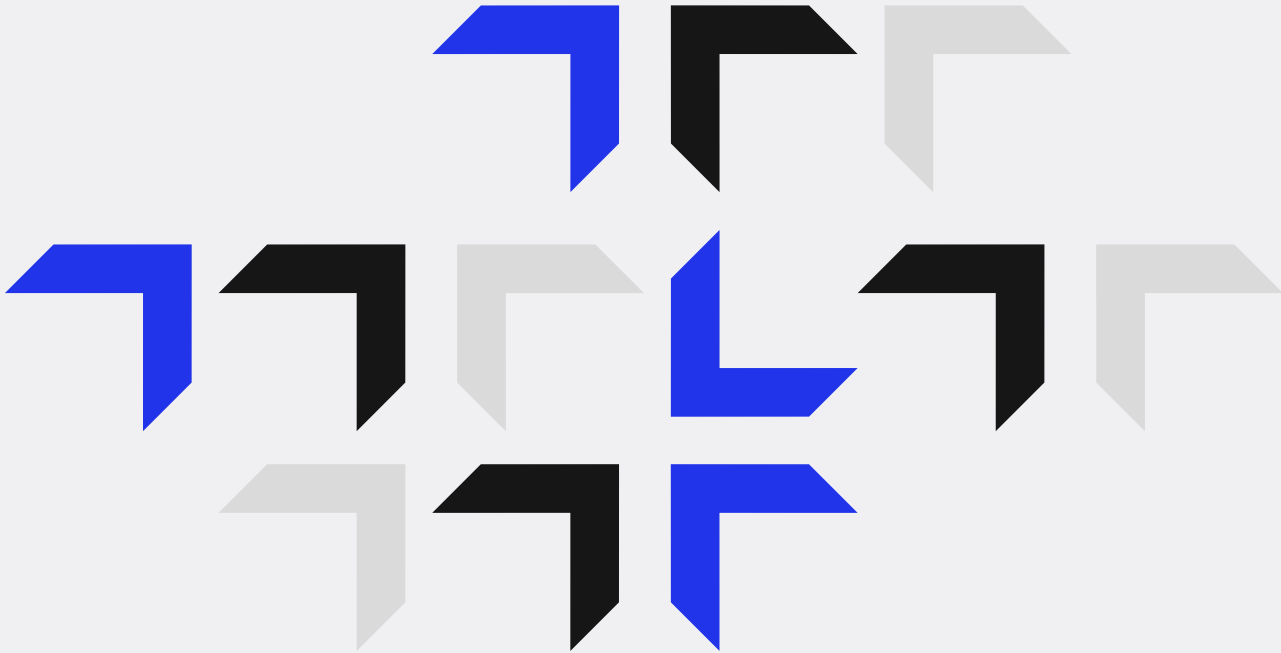
LINKED▶**PROMO**

LINKED▶
PROMO

LINKED▶**PROMO**

LINKED▶
PROMO

LINKED▶**PROMO**







БРЕНДУВАННЯ

БРЕНДУВАННЯ

ED>PROMO

LINKED-PROMO.COM

INFO@LINKED-PROMO.COM

Візитки

25

ВОЛОДИМИР
МОСКАЛЮК
Owner and CEO

INFO@LINKED-PROMO.COM

LINKED>PROMO

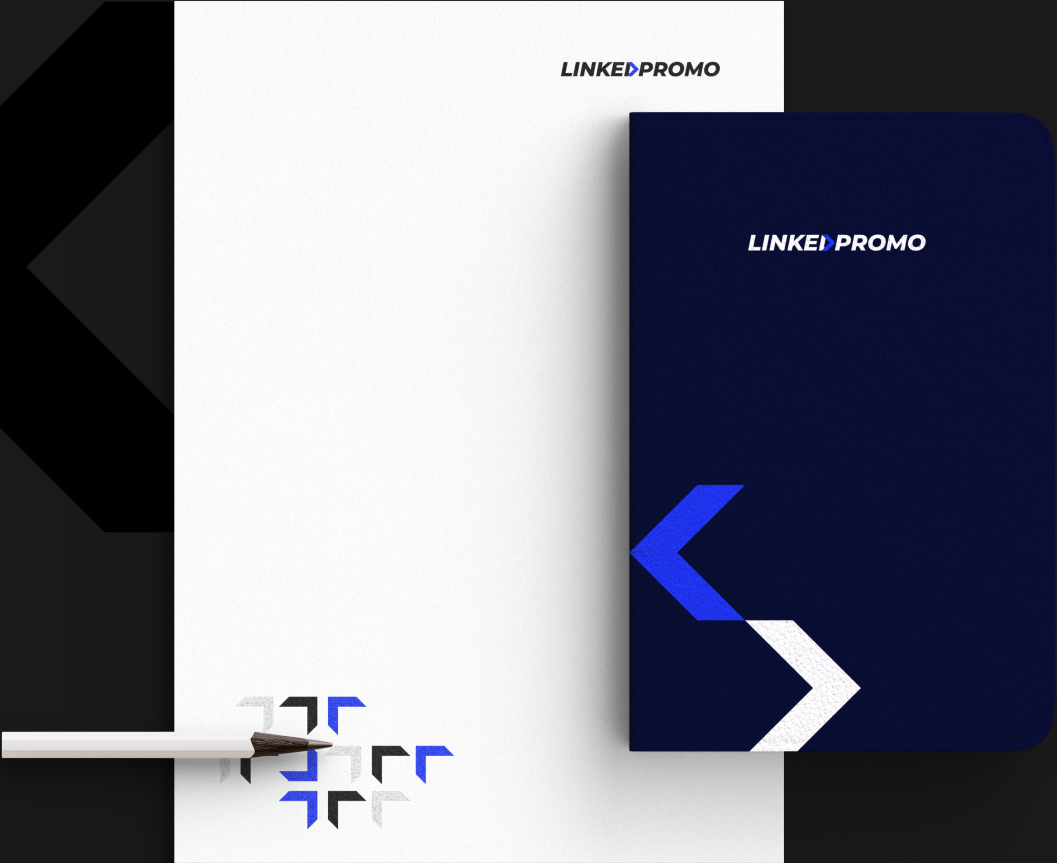
LINKED-PROMO.COM

ВОЛОДИМИР
МОСКАЛЮК
Owner and CEO









LINKEDPROMO

ЩО TAKE LINKEDIN?

та чим корисна ця соцмережа



LINKEDPROMO

ЩО TAKE LINKEDIN?

і чим корисна ця соцмережа



LINKEDPROMO

ЩО TAKE LINKEDIN?

корисна соцмережа



LINKEDPROMO

ЩО TAKE LINKEDIN?

та чим корисна ця соцмережа



LINKEDPROMO

ЩО TAKE LINKEDIN?

і чим корисна ця соцмережа

